

MERCADO MUNDIAL DE LA PALTA OFERTA, DEMANDA Y PROYECCIONES

Marzo 2015



Contenido

Resumen Ejecutivo.....	3
1. VARIEDADES DE PALTA	5
1.1. Palta Hass.....	5
1.2. Palta Fuerte.....	6
2. DEMANDA MUNDIAL DE PALTAS	6
2.1. América del Norte.....	7
2.1.1. Estados Unidos	7
2.2. Europa.....	8
2.3. Mercados potenciales para la comercialización de paltas.....	9
2.3.1. China	9
2.4. Evolución de precios	10
3. OFERTA MUNDIAL DE PALTAS.....	11
3.1. México.....	12
3.2. Perú	13
3.3. Estacionalidad	15
3.4. Palta con valor agregado.....	15
» Puré o pulpa de palta	16
» Rebanadas y trozos de palta.....	16
» Cosméticos	16
» Paltas deshidratadas o secas.....	16
» Aceite de palta	17
4. PROYECCIONES Y CONCLUSIONES.....	18

México es considerado el mayor productor, consumidor y exportador de palta, registrando envíos de 563,492 toneladas en el 2013. Seguidamente, se ubican Perú y Chile como principales proveedores de paltas, con envíos de 114,515 y 96,937, respectivamente, en ese mismo año.

En cuanto al consumo de paltas, la principal forma de consumo de este fruto es en estado fresco, sin embargo, hace unos pocos años se ha iniciado su industrialización para procesar su pulpa y extraer su aceite.

Al ser una fruta muy versátil, la palta se utiliza en una variedad de formatos como puré de paltas, rebanadas y trozos de palta envasados, paltas deshidratadas o secas, aceite de palta e incluso cosméticos hechos a base de este fruto.

Respecto a las proyecciones, estas se mantienen positivas para el mercado mundial de paltas, tanto en términos de consumo como en comercialización. De este modo, se espera que Europa siga siendo uno de los principales mercados destino de la palta, dado que se tiene estimado un creciente aumento de su consumo en los próximos años.

El mismo panorama se visualizará en Estados Unidos, con Perú como un proveedor con cada vez mayor importancia, de quien se tiene previsto envíos de 99,790 toneladas de paltas al mercado estadounidense, un 53% más de lo importado en paltas del país andino.

Con los pronósticos inclinados hacia un aumento de la demanda de palta en los principales mercados así como otros incipientes como China, se tiene pronosticado también un crecimiento de las exportaciones de este fruto, en especial de los principales proveedores como México y Perú.

Así, con lo expuesto, el mercado de paltas representa un gran atractivo para ingresar dadas las oportunidades identificadas en cuanto al crecimiento de la demanda, la expansión y diversificación de mercados, el cual ya no solo se está concentrando en Europa y Estados Unidos, los vastos conocimientos de su producción y los precios altamente competitivos con los que se comercializa este interesante fruto.

ESTE ES UN EXTRACTO DEL ESTUDIO DESARROLLADO, PARA MAYOR INFORMACIÓN CONTACTARSE AL CORREO webmaster@prospectiva2020.com