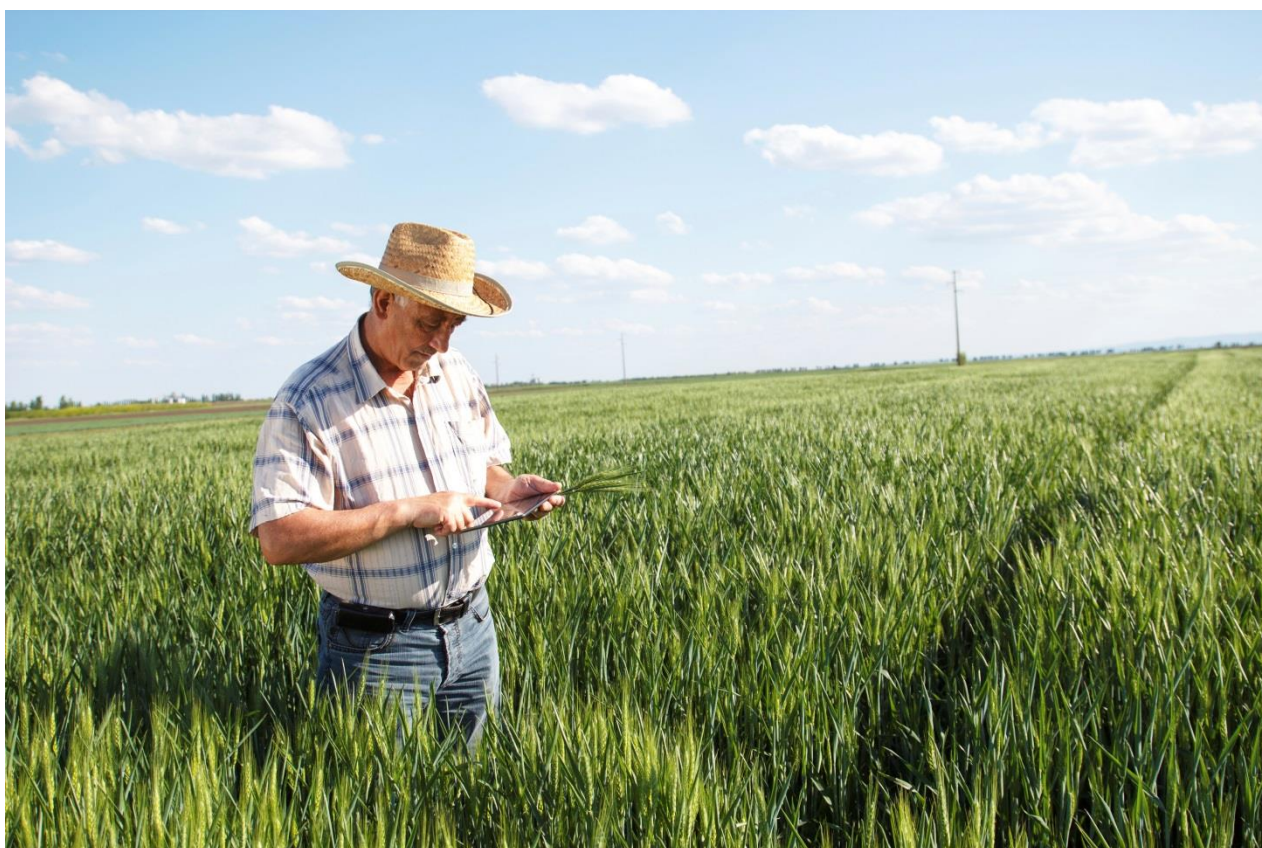


PERSPECTIVAS DEL SECTOR AGRÍCOLA

Tendencias y Evolución Tecnológica

INFORME N° XCIX

Mayo 2016



CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
1. PERSPECTIVA DEL SECTOR AGRICULTURA	5
1.1. Demanda y Producción Agrícola	6
1.2. Tendencia Socio-Política	8
1.3. Cambios en la Estructura Agrícola	10
1.4. Cambios en Tecnología	12
1.5. Biotecnología Aplicada a la Agricultura	18
2. SECTOR AGRITECH	20
2.1. Startups en el sector Agri-tech	26
3. DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES EN EL SECTOR	29

INTRODUCCIÓN

Se proyecta que para el 2050, la población mundial aumente a un aproximado de 9 mil millones. Las preferencias del consumidor están cambiando a dietas ricas en proteínas y vitaminas. Esto significa que hay una creciente demanda mundial de alimentos, tierra, energía, agua y otros recursos. Al mismo tiempo, este aumento de la población pone en competencia a la agricultura a través de una mayor presión sobre la tierra hacia la urbanización e industrialización.

Se presenta un sector agrícola más automatizado, con nuevas tecnologías que permitirán reducir costos a los agricultores mediante el uso eficiente de los recursos.

En la última década, la agricultura de precisión ya ha comenzado a revolucionar las prácticas agrícolas, y se espera una creciente influencia para promover mejoras en las aplicaciones de tipo variable en la siembra, fertilización y protección de cultivos; por

En Inglaterra la tendencia es la incursión de nuevas tecnologías en pequeñas granjas la cual puede ayudar a alcanzar o maximizar en 20% los ingresos a partir del "Smart farming".

ejemplo, en Inglaterra la tendencia es la incursión de nuevas tecnologías en pequeñas granjas la cual puede ayudar a alcanzar o maximizar en 20% los ingresos a partir del "Smart farming".

Para los actores de la cadena alimentaria, herramientas TIC's pueden ayudar con sistemas de seguimiento y trazabilidad y certificación. Debido al aumento de los *Smart Phones*, la interfaz se está convirtiendo cada vez más móvil, proporcionando un valor agregado a los pequeños agricultores en los mercados emergentes, así como las de mayor tamaño en los países desarrollados.

Empresas *Startups*, están apostando por la innovación en el sector agro, podemos mencionar las nuevas tendencias como el desarrollo de laboratorios altos en tecnología donde las plantas pueden crecer con menos recursos y en un espacio limitado, la creación de un software de gestión de granjas las cuales pueden incluir datos sobre la tierra, clima, personal y documentación, sistemas de riego el cual incluye wireless y mediante la aplicación en el celular se puede regular la cantidad de agua a utilizar en el riego, un sistema de vigilancia de los cultivos que utiliza sensores ópticos ultracompactos, basada en imágenes hiperespectrales que permite a los

usuarios diagnosticar enfermedades de los cultivos y determinar la cantidad necesaria de productos químicos de protección de cultivos necesarios; entre otras.

Junto a los muchos desafíos, son enormes las oportunidades para el sector agrotecnológico en los mercados globales, donde los objetivos ambientales, económicos y sociales están impulsando el cambio. La adaptación al cambio climático es un factor importante para el desarrollo del sector. En América Latina, existe una mayor concientización de los productores agrícolas frente al cambio climático lo cual ha permitido la utilización de insumos más amigables con el medio ambiente, tendencia que será más adoptada en los próximos años.

ESTE ES UN EXTRACTO DEL INFORME DESARROLLADO, PARA MAYOR INFORMACIÓN CONTACTARSE AL CORREO webmaster@prospectiva2020.com