

# GESTIÓN AMBIENTAL CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

---

INFORME N° XCVI

FEBRERO 2016



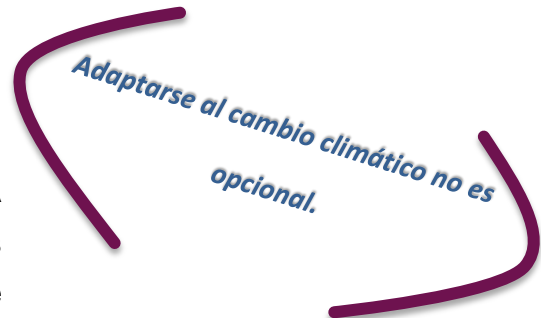
## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>3</b>
<b>1. DE LA COP20 A LA COP 21 .....</b>	<b>4</b>
1.1 LOS INDC'S .....	9
<b>2. LA GESTIÓN AMBIENTAL EN LAS INDUSTRIAS.....</b>	<b>14</b>
2.1 EL ROL DE LAS EMPRESAS .....	23
2.2. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO.....	30
<b>3. PYMES Y EL CAMBIO CLIMÁTICO .....</b>	<b>33</b>

## GESTIÓN AMBIENTAL CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

### INTRODUCCIÓN

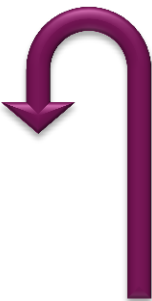
Adaptarse al cambio climático no es opcional. A partir de las Reuniones de las Partes entre los países miembros se tomaron medidas y se establecieron requerimientos de fuertes reducciones a las emisiones mundiales para lograr el objetivo global: contener el aumento de la temperatura muy por debajo del 2°C con respecto a la era preindustrial, buscando con ello evitar cambios irreversibles en el planeta.



Bajo este esquema, sectores de diferentes industrias también están tomando medidas de acción contra el cambio climático para apuntalar su cadena de suministro e infraestructura física, con la finalidad de evitar la interrupción de los eventos climáticos extremos, planificando inversiones para su adaptación.

*A partir de las Reuniones de las Partes entre los países miembros se tomaron medidas y se establecieron requerimientos de fuertes reducciones a las emisiones mundiales para lograr el objetivo global: contener el aumento de la temperatura muy por debajo del 2°C con respecto a la era preindustrial, buscando con ello evitar cambios irreversibles en el planeta.*

Para mantener las vías de desarrollo de los países en desarrollo es necesaria la acción urgente por parte del sector público, orientadas a formar políticas sólidas que aborden retos climáticos, centrándose especialmente en el sector privado que apoya de manera más directa los medios de vida de la mayoría de la gente que vive en las comunidades vulnerables.



irreversibles en el planeta.  
buscando con ello evitar cambios  
con respecto a la era preindustrial

Las empresas pueden beneficiarse de una buena gestión del medio ambiente, pudiendo ahorrarse millones de dólares si invierten en acciones como la medición de huella de carbono, la huella hídrica y la eficiencia energética, entre algunas de ellas. Adicionalmente, pueden obtener acceso a financiamiento blando y, en la actualidad, se suma que estas acciones se han convertido en un indicador de liderazgo y modernidad frente a la competencia, ofreciendo al mercado un producto o servicio considerado carbono neutral.

*Las empresas pueden beneficiarse de una buena gestión del medio ambiente, pudiendo ahorrarse millones de dólares si invierten en acciones como la medición de huella de carbono, la huella hídrica y la eficiencia energética, entre algunas de ellas. Adicionalmente, pueden obtener acceso a financiamiento blando y, en la actualidad, suman un indicador de liderazgo y modernidad ofreciendo al mercado un producto o servicio considerado carbono neutral.*

**ESTE ES UN EXTRACTO DEL INFORME DESARROLLADO, PARA MAYOR INFORMACIÓN CONTACTARSE AL CORREO [webmaster@prospectiva2020.com](mailto:webmaster@prospectiva2020.com)**